



Città di Barletta

Provincia

BARLETTA
ANDRIA
TRANI



AUTORITA' PORTUALE DEL LEVANTE

Strategie e Opportunità per il Porto di Barletta

Domenica 18 aprile 2010 - ore 10,00
Sala Rossa Castello BARLETTA



michelegannottigrafico PHOTO RUDY



Comunicazione e Marketing

collaborazione



LIONS CLUB
BARLETTA

Ettore Fieramosca
Leontine De Nittis
Barletta Host

e il contributo di



Banca Federiciana SpA



ASSINPRO
Associazione Industriali Sesta Provincia Pugliese

IMPREPORT
Impresa Portuale



Un progetto che ha l'obiettivo di tracciare attraverso il **Porto di Barletta** un piano di marketing territoriale in grado di stimolare le imprese del territorio, attraverso un insieme di azioni mirate per "target e obiettivi", ad individuare strumenti "attivatori" di risorse, nonché innescare un processo di promozione per una delle più importanti risorse locali quale il mare e le sue infrastrutture.